

VISOKA SKOLA STRUKOVNIH STUDIJA
ZA MENADZMENT U SAOBRACAJU

Specijalisticki rad
Informisanje potrosaca o robi I izbor robe

Student: Tasic Zivojin 2-c/10

Pofesor:

SADRZAJ

Glava 1. Usluga I uslužna ekonomija

Uvod.....	5
1.1.Usluzna ekonomija.....	6
karakteristike uslužnih aktivnosti.....	7
1.1.1.Uloga usluga u nacionalnim ekonomijama.....	7
1.1.2Uslužni procesi se sastoje od dve vrste aktivnosti.....	7
1.1.3.Najzabacajnije karakteristike uslužnih aktivnosti spadaju.....	7
1.2.Trziste faza potrosnje I kupovine.....	8
1.3.Podela trzista.....	9

Glava 2 Usluzni marketing u savremrnoj ekonomiji

2.1Potrebe.....	13
2.2 Kupovina na trzistu.....	15
2.1.2Licna potrosnja.....	15
2.2.2Podela roba/usluga proizvodno-uslužne potrošnje.....	16
2..3Korisnost i izbor potrošača.....	17
2.4Uloga dobavljacka u kreiranja novih vrednosti.....	18
2.5Lanac nabavke.....	19
2,6Analiza konkurenata.....	20
2.7Proizvod.....	21
2.7.1Kvalitet prozivoda.....	22
2.7.2Novi Proizvod.....	23
2.8.Potrosaci.....	23

----- CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU -----

<http://www.maturskiradovi.net/eshop/>

**POGLEDAJTE VIDEO UPUTSTVO SA TE STRANICE I PORUČITE RAD
PUTEM ESHOPA , REGISTRACIJA JE OBAVEZNA.**

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com